

Aumento della vendita dei cellulari, forte crescita degli smartphone. Come risparmiare?

Il settore della telefonia nel 2010 non ha ancora registrato segnali di crisi, bensì nei **primi tre mesi dell'anno** le vendite dei cellulari sono aumentate del **22%** in più rispetto al 2009 in tutto il mondo. A detta di **Emanuel Sitzia, Senior Research Analyst di Supermoney.eu**, questo successo è da attribuirsi in modo particolare, oltre alla **ripresa economica**, all'arrivo e alla popolarità degli **smartphone**, i cellulari che abbinano funzionalità di gestione di dati personali e di telefono, particolarmente graditi sia per la clientela business che per quella consumer.

Un'analisi accurata dell'**IDC (leader mondiale nell'ambito della ricerca di mercato)**, dimostra infatti che da gennaio 2010 le vendite dei telefonini hanno raggiunto un numero di 294,9 milioni, dato decisamente rilevante che batte i 242,4 milioni di dispositivi venduti nel 2009 per via della crisi economica.

Un boom esplosivo lo ha registrato **RIM**, che si aggiudica il posto di **Motorola** nella Top 5. Al quarto posto si posiziona Research In Motion, con 10,6 milioni di pezzi venduti nel primo trimestre 2010 e una crescita annua del 45,2%; segue al terzo posto l'azienda **Sony Ericsson** con 27,6 punti percentuali. Le prime posizioni nella classifica dei cellulari più venduti spettano a **Nokia** (con 107,8 milioni di apparecchi venduti e una crescita annua del 15,7%), **Samsung** (64,4 milioni di unità vendute e una variazione annuale del 15,7%) ed **LG Electronics** (con 27,1 milioni di apparecchi venduti e una variazione del 19,9%).

L'**IDC** prevede un'ulteriore crescita (intorno all'11% per l'intero anno) per i successivi mesi dell'anno, nonostante il boom del primo trimestre sembri impareggiabile.

«A tal proposito, continua Sitzia, è molto utile che gli utenti scelgano il cellulare (classico o smartphone) più in linea con le proprie esigenze. Il nostro portale, **Supermoney.eu** oltre a permettere il **confronto delle tariffe telefoniche** in moltissimi ambiti (**VoIP, telefonia mobile, telefonia fissa, internet mobile, internet a casa, fisso e internet insieme**), consente di effettuare **confronti completi dei telefoni cellulari**, in base ai vari prezzi e modelli, un servizio a 360° in grado di rispondere puntualmente alle esigenze degli utenti con trasparenza e imparzialità. Il confronto delle tariffe telefoniche e dei **cellulari** consente di risparmiare davvero ed il nostro obiettivo è proprio quello di guidare il consumatore nelle sue scelte di consumo, per ottenere un vantaggio economico reale».

Mini Descrizione

Vendite dei cellulari: + 22% nei primi tre mesi dell'anno, trend smartphone. Il confronto aiuta a risparmiare? Come? Supermoney.eu permette di comparare rapidamente tariffe telefoniche e cellulari.